

[ENGLISH]

MR.D.I.Y. Indonesia Plans to Announce its Fourth Quarter and Full Year 2025 Results

Jakarta, Indonesia, 5 March 2026 – PT Daya Intiguna Yasa Tbk (“MR.D.I.Y. Indonesia” or the “Company”), plans to announce its fourth quarter of 2025 and its full year 2025 results on Thursday, 12 March 2026, after the publication of the Company’s Audited Consolidated Financial Statements as of and for the year ended 31 December 2025, prepared and disclosed in accordance with the applicable Financial Accounting Standards in Indonesia.

The Company’s management will hold an investor call with fund managers and analysts, to present the fourth quarter of 2025 and full year 2025 results on Thursday, 12 March 2026 at 5:30 PM Jakarta Time. The call will be conducted in English. Related materials will be available in the Investors section of the Company’s website at <https://corporate-id.mrdiy.com/>.

About MR.D.I.Y.:

MR.D.I.Y. is the largest home improvement retailer in Southeast Asia, with over 5,500 stores across Asia, Europe, and Africa including Malaysia, Thailand, Indonesia, Singapore, Brunei, the Philippines, Cambodia, Vietnam, India, Turkiye, Spain, Poland, and South Africa. MR.D.I.Y. is dedicated to making a positive difference for valued customers by offering a convenient shopping experience in all its stores nationwide. All MR.D.I.Y. stores are managed directly by the company and collaborate with mall owners and other property owners. MR.D.I.Y. stores offer approximately 18,000 product varieties across 10 major categories, including household appliances, furnishing, electrical, stationery & sports equipment, hardwares, jewelry & cosmetics and complementary categories such as toys, car accessories, and computer & handphone accessories. The Company strives to always put customers first by operating an innovative business that is flexible when it comes to providing a wide variety of products, good quality, and value-for-money, holding true to Company’s motto: "ALWAYS LOW PRICES".

Contacts:

Investor: investorquery.id@mrdiy.com

Media:

Feby Dayono

Corporate Communications

feby.dayono@mrdiy.com

[BAHASA INDONESIA]

MR.D.I.Y. Indonesia Berencana Mengumumkan Hasil Kuartal Keempat dan Hasil Tahun Buku 2025

Jakarta, Indonesia, 5 Maret 2026 – PT Daya Intiguna Yasa Tbk (“MR.D.I.Y. Indonesia” atau “Perseroan”), berencana untuk mengumumkan hasil kuartal keempat tahun 2025 dan hasil tahun buku 2025 pada hari Kamis, 12 Maret 2026, setelah publikasi Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan yang diaudit pada tanggal dan untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025, yang disusun dan diungkapkan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan yang berlaku di Indonesia.

Manajemen Perseroan akan menyelenggarakan *investor call* untuk manajer investasi dan analis memaparkan hasil kuartal keempat tahun 2025 dan hasil tahun 2025 pada hari Kamis, 12 Maret 2026 pukul 17.30 WIB. *Conference call* akan dilakukan dalam bahasa Inggris. Materi terkait akan tersedia dalam bagian Investor di situs web Perusahaan di <https://corporate-id.mrdiy.com/>.

Tentang MR.D.I.Y.:

MR.D.I.Y. merupakan perusahaan ritel terbesar di Asia Tenggara untuk perlengkapan kebutuhan rumah tangga dengan lebih dari 5.500 toko di Asia dan Eropa termasuk Malaysia, Thailand, Indonesia, Singapura, Brunei, Filipina, Kamboja, Vietnam, India, Turki dan Spanyol. MR.D.I.Y. berdedikasi untuk menghadirkan dampak positif bagi pelanggan yang berharga dengan menawarkan pengalaman belanja nyaman pada semua toko, di seluruh negeri. Seluruh toko MR.D.I.Y. dikelola langsung oleh perusahaan dan berkolaborasi dengan pemilik mall serta pemilik properti lainnya. Toko-toko MR.D.I.Y. menawarkan varian produk sekitar 18.000 jenis produk yang terbagi dalam 10 kategori besar, yaitu peralatan dan perabotan rumah tangga, peralatan listrik, alat tulis dan olahraga, perkakas; dan kategori pelengkap lainnya seperti mainan anak, aksesoris mobil, perhiasan dan kosmetik. MR.D.I.Y. berkomitmen untuk memprioritaskan konsumen melalui inovasi dan proses bisnis yang dinamis demi menghadirkan ragam produk berkualitas dengan harga terjangkau sesuai motto perusahaan: “ALWAYS LOW PRICES” atau dalam bahasa Indonesia “SELALU HEMAT”.

Kontak:

Investor:

investorquery.id@mrdiy.com

Media:

Feby Dayono

Corporate Communications

feby.dayono@mrdiy.com