



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE POLICY /

KEBIJAKAN LINGKUNGAN, SOSIAL DAN TATA KELOLA



Table of Contents

A.	<i>Chapter 1: Introduction / Pengantar</i>	2
A1.	<i>Purpose / Tujuan</i>	2
A2.	<i>Scope / Cakupan</i>	2
B.	<i>Chapter 2: Policy / Kebijakan</i>	2
B1.	<i>Introduction / Pengantar</i>	2
B2.	<i>Environmental, Social and Governance / Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola</i>	2
B3.	<i>Commitment / Komitmen</i>	3
B4.	<i>ESG Pillar / Pilar ESG</i>	3
B5.	<i>Environment: Energy Efficiency / Lingkungan: Efisiensi Energi</i>	4
B6.	<i>Environment: Waste Management / Lingkungan: Pengelolaan Limbah</i>	4
B7.	<i>Social: Labor Practices / Sosial: Praktik Ketenagakerjaan</i>	5
B8.	<i>Social: Diversity and Inclusion / Sosial: Keberagaman dan Inklusi</i>	5
B9.	<i>Social: Impact on Local Communities / Sosial: Dampak Terhadap Masyarakat Setempat</i>	6
B10.	<i>Governance: Business Ethics and Compliance / Tata Kelola: Etika Bisnis dan Kepatuhan</i>	6
B11.	<i>Governance: Supply Chain Management / Tata Kelola: Pengelolaan Rantai Pasokan</i>	7
B12.	<i>Monitoring and Reporting / Pemantauan dan Pelaporan</i>	7



A. Chapter 1: Introduction / Pengantar

A1. Purpose / Tujuan

This policy is established as a form of MR. D.I.Y. Indonesia's commitment to integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into all company operations to achieve sustainable business growth together with employees, consumers, suppliers, business partners, and the wider community.

Kebijakan ini dibuat sebagai bentuk komitmen MR. D.I.Y. Indonesia untuk mengintegrasikan aspek Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (ESG) ke dalam seluruh operasional perusahaan guna mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan bersama dengan karyawan, konsumen, pemasok, mitra bisnis serta masyarakat luas.

A2. Scope / Cakupan

This policy applies to all MR. D.I.Y. Indonesia employees and parties involved in the company's business operations.

Kebijakan ini berlaku untuk semua karyawan MR. D.I.Y. Indonesia dan pihak-pihak yang terlibat dalam operasional proses bisnis perusahaan.

B. Chapter 2: Policy / Kebijakan

B1. Introduction / Pengantar

1. *MR. D.I.Y. Indonesia is committed to integrating Environmental, Social, and Governance aspects across all areas of our operations to drive sustainable growth together with our employees, customers, suppliers, business partners, and the wider community.*

1. MR. D.I.Y. Indonesia berkomitmen untuk mengintegrasikan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola ke dalam seluruh operasional perusahaan guna mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan bersama dengan karyawan, konsumen, pemasok, mitra bisnis, serta masyarakat luas.

B2. Environmental, Social and Governance / Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola

1. *MR. D.I.Y. Indonesia is committed to continuously enhancing governance, sustainable practices, and accountability to create value for our shareholders and other stakeholders. We prioritize a responsible approach to corporate governance by adhering to all applicable laws and regulations while upholding the core values of our company.*

1. MR. D.I.Y. Indonesia berkomitmen untuk terus meningkatkan tata kelola, praktik dan tanggung jawab keberlanjutan guna menciptakan nilai bagi para pemegang saham serta pemangku kepentingan lainnya. Kami mengedepankan pendekatan yang bertanggung jawab terhadap tata kelola perusahaan dengan mematuhi seluruh hukum dan peraturan yang berlaku, serta menjunjung tinggi nilai-nilai perusahaan yang telah ditetapkan.

**B3. Commitment / Komitmen**

1. *MR. D.I.Y. Indonesia strives to deliver quality, diverse, and sustainable products to the consumers, while implementing business practices aligned with our ESG principles. This commitment serves as the foundation for every aspect of our business, including how we shape our operations, collaborate with stakeholders, and report on the company's progress.*
 2. *We believe that building a better business will create a positive impact on sustainable value creation for all our stakeholders, including customers, employees, and the broader community. This is embodied in MR. D.I.Y. Indonesia's ESG Principles as follows:*
 - a) *Recognize the potential social and environmental impact of our business processes where we operate;*
 - b) *Implement responsible measures to protect the environment by using resources efficiently and managing waste in compliance with laws and regulations;*
 - c) *Prohibit all forms of discrimination (including those based on gender, race, religion, and disability) and adopt diversity and inclusion principles in employment practices;*
 - d) *Uphold human rights and ensuring the absence of child labor or forced labor throughout the value chain;*
 - e) *Ensure zero tolerance for bribery or corruption;*
 - f) *Act with integrity at all times and in all business dealings;*
 - g) *Consistently adhering to the applicable laws and regulations;*
 - h) *Proactively managing ESG considerations and risks in alignment with internationally recognized guidelines and prevailing industry standard.*
1. MR. D.I.Y. Indonesia berkomitmen untuk menawarkan produk-produk yang berkualitas, beragam, dan berkelanjutan untuk masyarakat, serta menerapkan praktik-praktik bisnis yang selaras dengan kaidah ESG. Komitmen ini menjadi landasan dalam setiap aspek bisnis kami, termasuk bagaimana kami beroperasi, menjalin kerja sama dengan pemangku kepentingan, dan melaporkan kinerja perusahaan.
 2. Kami percaya bahwa membangun bisnis yang lebih baik akan berdampak positif dalam menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk konsumen, karyawan, dan masyarakat luas. Komitmen ini tercermin dalam Prinsip ESG MR. D.I.Y. Indonesia sebagai berikut:
 - a) Menyadari dampak yang dapat ditimbulkan oleh proses bisnis kami terhadap aspek sosial dan lingkungan di wilayah operasional perusahaan;
 - b) Melakukan langkah-langkah yang bertanggung jawab untuk melindungi lingkungan melalui penggunaan sumber daya yang efisien dan pengelolaan limbah sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku;
 - c) Melarang segala bentuk tindakan diskriminasi (termasuk terkait gender, ras, agama, dan disabilitas), serta mendorong penerapan prinsip keberagaman dan inklusi dalam praktik ketenagakerjaan;
 - d) Menghormati hak asasi manusia serta memastikan tidak terdapat pekerja anak maupun pekerja paksa di seluruh rantai nilai;
 - e) Memastikan tidak adanya praktik penyuapan atau korupsi;
 - f) Bertindak dengan integritas pada setiap waktu dan dalam setiap tindakan bisnis;
 - g) Senantiasa mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku di wilayah operasional kami;
 - h) Secara aktif mengelola pertimbangan dan risiko ESG berdasarkan panduan yang diakui secara luas dan standar industri yang berlaku.

B4. ESG Pillar / Pilar ESG

1. *We prioritize ESG topics that significantly impact MR. D.I.Y. Indonesia's efforts to create shared value. These issues are highly*
1. Kami memprioritaskan topik-topik ESG yang memberikan dampak signifikan terhadap upaya MR. D.I.Y. Indonesia dalam menciptakan nilai



relevant to our business and stakeholders, offering opportunities to protect value and to create positive change. The ESG pillars we focus on include energy efficiency, waste management, labor practices, diversity and inclusion, impact on local communities, business ethics and compliance, and supply chain management.

bersama. Isu-isu ini memiliki relevansi yang tinggi terhadap bisnis dan para pemangku kepentingan kami, serta berpotensi untuk menghasilkan perubahan yang positif. Pilar ESG yang kami fokuskan mencakup efisiensi energi, pengelolaan limbah, praktik ketenagakerjaan, keberagaman dan inklusi, dampak terhadap masyarakat setempat, etika bisnis dan kepatuhan, dan pengelolaan rantai pasokan.

B5. Environment: Energy Efficiency / Lingkungan: Efisiensi Energi

- Optimizing energy consumption across our growing network of operations presents a strategic opportunity for MR. D.I.Y. Indonesia. Efficient energy consumption not only helps to lower GHG emissions but also contributes to reducing operational costs. Therefore, we strive to leverage innovative technologies and implementing industry best practices to enhance energy efficiency throughout our daily operations.*
1. Mengoptimalkan konsumsi energi di seluruh jaringan operasional kami yang terus berkembang adalah peluang strategis bagi MR. D.I.Y. Indonesia. Penggunaan energi secara efisien tidak hanya membantu mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK), tetapi juga dapat berkontribusi pada pengurangan biaya operasional. Sehingga, kami berupaya untuk memanfaatkan teknologi inovatif dan menerapkan praktik terbaik industri guna meningkatkan efisiensi energi dalam seluruh kegiatan operasional kami sehari-hari.

B6. Environment: Waste Management / Lingkungan: Pengelolaan Limbah

- Establishing collaboration with suppliers, consumers, and industries to reduce operational waste and enhance the adoption of circular economy principles in packaging and products, including but not limited to plastics. These efforts include reducing single-use and non-recyclable plastics, with the objective of minimizing potential environmental pollution. Together with stakeholders, we strive to reduce the waste footprint through the following actions:*
 - Optimizing product packaging at MR. D.I.Y. Indonesia by minimizing plastic use and prioritizing packaging that is reusable, recyclable, or industrially compostable;*
 - Reducing reliance on plastic bags;*
 - Engaging consumers to adopt the principles of reduce, reuse, and recycle;*
 - Minimizing and recycling waste from our operational processes.*
1. Menjalinkan kerja sama dengan pemasok, konsumen, dan industri guna mengurangi limbah operasional serta meningkatkan adopsi prinsip *circular economy* dalam hal kemasan dan produk, termasuk namun tidak terbatas pada plastik. Upaya ini mencakup pengurangan plastik sekali pakai dan plastik yang tidak dapat didaur ulang, dengan tujuan untuk mengurangi potensi pencemaran lingkungan. Bersama para pemangku kepentingan, kami berusaha untuk mengurangi jejak limbah melalui beberapa langkah berikut:
 - Mengoptimalkan produk kemasan di MR. D.I.Y. Indonesia, mengurangi penggunaan plastik dan berupaya untuk menggunakan kemasan yang dapat digunakan ulang (*reusable*), dapat didaur ulang (*recyclable*), atau dapat dikomposkan (*compostable*) secara industri;
 - Mengurangi ketergantungan terhadap tas plastik;
 - Mengajak konsumen untuk menerapkan prinsip *reduce, reuse, dan recycle*;
 - Mengurangi dan mendaur ulang limbah dalam proses operasional kami.

B7. Social: Labor Practices / Sosial: Praktik Ketenagakerjaan

1. *MR. D.I.Y. Indonesia is driven by a mission to become a globally recognized ASEAN retail brand, supported by the dedication of our employees who deliver exceptional service to consumers every day. We strive to be a responsible employer by fostering a safe, inclusive work environment that supports the well-being of all employees.*
 2. *We consistently comply with applicable labor laws and regulations in every operational aspect. We have implemented various policies to ensure all employees work in a safe and secure environment. These policies include:*
 - a) *Diversity and Inclusion Policy;*
 - b) *Health and Safety Policy;*
 - c) *Whistleblowing Policy;*
 - d) *Career and Skill Development Opportunities.*
1. MR. D.I.Y. Indonesia memiliki misi untuk menjadi merek ritel ASEAN yang diakui secara internasional, yang didukung oleh dedikasi para karyawan dalam memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen setiap hari. Kami berupaya untuk memenuhi komitmen kami sebagai pemberi kerja yang bertanggung jawab, dengan menyediakan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan mendukung kesejahteraan seluruh karyawan.
 2. Kami senantiasa mematuhi hukum dan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di setiap aspek operasional. Kami juga telah menyusun berbagai kebijakan untuk memastikan bahwa setiap karyawan bekerja di lingkungan yang sehat dan aman. Berbagai kebijakan tersebut antara lain:
 - a) Kebijakan Keberagaman dan Inklusi;
 - b) Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan;
 - c) Kebijakan *Whistleblowing*;
 - d) Peluang Pengembangan Karir dan Keterampilan.

B8. Social: Diversity and Inclusion / Sosial: Keberagaman dan Inklusi

1. *MR. D.I.Y. Indonesia is committed to encouraging diversity and inclusion within our workplace, and in our business partnerships. We strive to maintain a work environment free from discrimination or harassment based on race, gender, colour, region of origin, ethnicity, religion, age, disability, or any other background protected by applicable law. Recruitment, promotions, training, and other benefits are provided based on skills and competencies reflecting our commitment to a meritocratic system.*
 2. *Our diversity and inclusion policy ensures that all employees will be treated fairly and with respect. We support and encourage all employees to realize their full potential, and we are committed to leveraging MR. D.I.Y. Indonesia's talent and resources effectively to maximize both company performance and employee well-being.*
1. MR. D.I.Y. Indonesia berkomitmen mendukung keberagaman dan inklusi dalam lingkungan kerja, maupun dalam kemitraan bisnis. Kami berupaya untuk menjaga tempat kerja yang bebas dari diskriminasi atau pelecehan berdasarkan ras, jenis kelamin, warna kulit, asal daerah, etnis, agama, usia, disabilitas, atau latar belakang lain yang dilindungi oleh hukum yang berlaku. Proses rekrutmen, promosi, pelatihan atau manfaat lainnya diberikan berdasarkan kemampuan dan kompetensi yang menunjukkan komitmen kami terhadap sistem meritokrasi.
 2. Kami menerapkan kebijakan keberagaman dan inklusi untuk memastikan bahwa setiap karyawan diperlakukan dengan adil dan bermartabat. Kami mendukung dan mendorong seluruh karyawan kami untuk mengembangkan potensinya secara penuh, serta akan memanfaatkan talenta dan sumber daya yang dimiliki MR. D.I.Y. Indonesia secara efektif guna memaksimalkan kinerja perusahaan dan kesejahteraan karyawan.



B9. Social: Impact on Local Communities / Sosial: Dampak Terhadap Masyarakat Setempat

1. *MR. D.I.Y. Indonesia recognizes the potential impact of our business activities on society, particularly local communities near our operational areas. We are committed to supporting the government's sustainable development agenda through various innovative social, economic, and environmental programs aimed at creating positive impacts for communities.*
1. MR. D.I.Y. Indonesia memahami potensi dampak dari kegiatan bisnis kami terhadap masyarakat, terutama masyarakat setempat di sekitar wilayah operasional. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk mendukung agenda pembangunan berkelanjutan pemerintah melalui berbagai program sosial, ekonomi, dan lingkungan yang inovatif guna menciptakan dampak positif bagi masyarakat.
2. *We actively collaborate with government agencies, non-governmental organizations (NGOs), and other partners to implement community development programs that contribute to building resilient and prosperous communities in our operational areas. Each program is implemented, monitored, and evaluated on a regular basis through dialogue and collaboration with local communities.*
2. Kami secara aktif berkolaborasi dengan pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, serta mitra lainnya untuk melaksanakan program pengembangan masyarakat yang kami yakini dapat berkontribusi dalam mewujudkan masyarakat yang tangguh dan sejahtera di wilayah operasional kami. Setiap program kami akan dilaksanakan, dipantau, dan dievaluasi secara berkesinambungan melalui dialog dan kerja sama dengan masyarakat setempat.

B10. Governance: Business Ethics and Compliance / Tata Kelola: Etika Bisnis dan Kepatuhan

1. *MR. D.I.Y. Indonesia expects all employees to act with honesty and fairness in all work-related matters. Each employee is required to uphold personal conduct and behaviour that does not harm the company's image and reputation. We enforce anti-corruption and whistleblowing policies as part of our ethical commitment, establishing minimum standards for personal conduct and behaviour that all employees must adhere to.*
1. MR. D.I.Y. Indonesia mengharapkan seluruh karyawan untuk bertindak dengan jujur dan adil dalam setiap urusan yang berkaitan dengan pekerjaan. Setiap karyawan diharuskan untuk menjaga tingkah laku dan tindakan pribadi agar tidak merusak atau mencemari citra serta reputasi baik perusahaan. Kami menerapkan kebijakan anti-korupsi dan *whistleblowing* sebagai bagian dari komitmen etika kami, yang menetapkan standar minimum perilaku dan tindakan pribadi yang harus dipatuhi oleh setiap karyawan.
2. *We believe that integrity is the foundation of strong relationships with stakeholders and an essential component of the company's long-term success. Therefore, we encourage all employees to report any suspicious or unethical behaviour through the designated channels. We are committed to securely and confidentially protecting the identity of whistleblowers, ensuring they feel safe and free from concerns of retaliation.*
2. Kami percaya bahwa integritas merupakan dasar dari hubungan yang kuat dengan para pemangku kepentingan serta menjadi komponen penting untuk menunjang keberhasilan perusahaan dalam jangka panjang. Sehingga, kami mendorong seluruh karyawan untuk melaporkan setiap tindakan yang mencurigakan atau tidak etis melalui saluran yang telah disediakan. Kami berkomitmen untuk melindungi identitas pelapor secara aman dan rahasia, serta memastikan mereka bebas dari kekhawatiran akan pembalasan.



B11. Governance: Supply Chain Management / Tata Kelola: Pengelolaan Rantai Pasokan

- Our stakeholders expect MR. D.I.Y. Indonesia not only to source responsibly but also to ensure proper consideration of ESG risks throughout the supply chain. Therefore, our approach begins with holding suppliers accountable for responsible operations within their facilities and ensuring the well-being of workers, both in their facilities and across the supply chain. To ensure adherence, MR. D.I.Y. Indonesia has developed a Vendor Code of Conduct, and a Responsible Sourcing Policy designed to outline how the products we purchase and sell are sourced. We strive to ensure that these products are ethically produced by suppliers who provide fair compensation, maintain a safe and secure working environment, and respect the dignity of every worker.*
- Pemangku kepentingan kami mengharapkan bahwa MR. D.I.Y. Indonesia tidak hanya melakukan pengadaan secara bertanggung jawab, namun juga memastikan adanya pertimbangan yang memadai terkait risiko-risiko ESG di seluruh rantai pasokan. Oleh karena itu, pendekatan kami dimulai dengan mendorong para pemasok untuk menjalankan operasional yang bertanggung jawab di fasilitas mereka, serta perlindungan terhadap kesejahteraan pekerja, baik di fasilitas mereka maupun dalam rantai pasokan. Untuk memastikan kepatuhan, MR. D.I.Y. Indonesia telah memiliki *Vendor Code of Conduct* dan *Responsible Sourcing Policy* yang dirancang untuk menjamin asal usul produk yang kami beli dan jual. Kami berkomitmen untuk memastikan bahwa produk tersebut diproduksi secara etis oleh para pemasok yang membayar dengan pekerja secara adil, menyediakan lingkungan kerja yang sehat dan aman, serta menghormati martabat setiap pekerja.

B12. Monitoring and Reporting / Pemantauan dan Pelaporan

- MR. D.I.Y. Indonesia is committed to continuously enhancing our positive contributions to the environment and the communities in which we operate. Our aim is to create added value through a focus on operational excellence, comprehensive stakeholder engagement, and the integration of ESG principles into all areas that drive the company's growth. We expect active participation from all levels within the company to achieve this objective.*
- MR. D.I.Y. Indonesia berkomitmen untuk terus meningkatkan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat di mana kami beroperasi. Kami berupaya menciptakan nilai tambah dengan fokus pada keunggulan operasional, pelibatan yang lebih luas dengan pemangku kepentingan, serta mengintegrasikan aspek-aspek ESG ke seluruh bagian yang mendorong pertumbuhan perusahaan. Kami mengharapkan partisipasi aktif dari seluruh tingkatan di perusahaan dalam mencapai upaya ini.